

香港工業總會知識產權中心最近以”如何減低買入冒牌貨風險”為題，教大家一系列分辨真偽貨品的祕訣，使到冒牌膺品無所遁形。

測試第一部曲

普 通 常 識:

(1) 價錢:

--若果有人向你兜售貨品，入貨價較一般正常入貨平了一大截；又或者貨物用”超荀價”招徠，但”超荀”得不尋常，就值得小心了。

(2) 產品質素:

--有些產品聲稱用高價物料或布料製做，但是表面光滑程度與常見有異，上色均勻程度不一，加上車工粗糙，屢見跳線，線路歪斜等劣質手工，就應該懷疑是否膺品；建議可查核產品”內裏乾坤”，例如有沒有特製的牌子裡布或鏈扣。

(3) 物料:

-- 正貨會較多採用專利的縫製方法，或利用獨一無二的物料來製造，所以造出來的產品手感特別，容易分別。

(4) Sales - 來歷不明

--有時會有陌生Sales沿門兜售一些來歷不明的名牌貨，除了是有可能冒牌之外，也會有機會遇上詐騙行為。

(5) 付款辦法:

-- 若供應商只得一種付款方法，就是”只接受現金交收”*CASH ONLY*，那就要考慮到一旦發現貨品是冒牌也無從追究了。

(6) 「水貨」還是「假貨」??

--要分辨水貨或者假貨，通常可先從外表包裝著眼，不難分別出兩者不同之處。

其實水貨也是真貨的一種，只是不經代理商直接由生產商入貨，直接在當地市場出售。

但是每個市場對產品的規格要求不一，所以特別要留意”水貨的陷阱”，一旦貿然購入與當地法定的安全標準不同的水貨，或者沒有附加相應適合當地使用的配件，最終只會因為無法在當地市場出售而招致損失。

(7) 包裝材料:

--有時從盛載貨品的紙皮箱所顯示的資料，如產地來源、廠名、批號及嘜頭等，可窺探得其中有否異樣。亦可抽取個別產品，檢查包裝上的印刷品質是否精緻或者明顯粗劣，甚至可以由盒內碎紙以及防震填塞物料中，推斷出中真偽。

測試第二部曲

心理學

--不法商人每每用”虛則實之、實則虛之”的心理攻防來引君入甕，常見技倆有：

(8) Size & Color:

--通常不法商人見某一牌子款式或顏色特別暢銷，就會冒名仿製，但只會集中製做數隻”賣得”的呎碼同顏色，以期減省成本和避免”匪貨”機會，不似正牌商具備有齊全尺碼及多種顏色，以饗顧客。

(9) 翻單技巧:

--產品多有季節性或潮流性，正牌生產商多數只會限量生產貨品供應單一市場，售完即止。相反冒牌貨就可以立即因應市場反應，日夜趕製，極速翻單，無需受制於存貨、船期等因素。

(10) 倉底貨還是假貨??

--表面水漬、躑躅咗少少、有陳年摺痕加上包裝破爛、剩番XL同XS咋……. 通常使人有係”賣唔去的倉底貨”的錯覺，其實正是騙徒的虛幌而已。

(11) 倉底貨 Part 2

--騙徒最喜歡巧立名目，轉移視線，吸引顧客購買，常見名稱有今年最新款色、全港獨家預售、或者用陳年舊款某某復刻版作號召、有時更甚至獨家自創款式---美其名為”香港地下版”等招數!!!

不法商人對於偽冒產品可能花盡心思，偏偏經常百密一疏，忽略其他細節，而這些細節又往往成為偵破冒牌貨的重要線索。

(12) 名牌串錯字 ???

--多些留意包裝盒及說明書上的英文有否串錯字或者語法不通。

(13) 小配件內現端倪!!!

--正貨多是採用特定的物料供應，確保每一個細節都充份照顧到，不妨從拉鍊、電線、按鈕等小處多加觀察，見微知著。

科學測試

--不少正牌生產商都會在產品加上防偽特徵，以防影射假冒，大家不妨利用這些防偽特徵，判別真假。

(14) 放大鏡下看印花

--可以用放大鏡下看印花、商標是否清淅

(15) 內藏防偽標貼:

--多加注意產品內會否有 防偽標貼如鐳射貼紙 laser sticker、熱感標籤 heat sensitive label、鐳射反應標貼 laser reactive label、字母特徵，例如包裝盒上印“i”字缺了上面一點，另外可檢查一下特製小配件，例如螺絲，金屬扣。

學曉防假十五招，冒牌假貨逃不了。